



Уважаемые коллеги! В феврале 2024 года Центром социального проектирования «Платформа» были представлены результаты исследования «**ЗЕТ**» И «**АЛЬФА**»: базовые установки поколений. О чем они говорят? Давайте читать и изучать вместе.

«ЗЕТ» И «АЛЬФА»: базовые установки поколений



Исследовательские компании ЦСП «Платформа» и «ОнИн» представляют первый цикл уникальной программы по изучению жизненного мира подростков – детей от 12 до 16 лет. Данное исследование посвящено базовым установкам детей по отношению к миру.

В целом изучаемая группа обладает достаточной способностью к рефлексии, чтобы давать оценки окружающему миру. Позиции участников различных возрастных слоев внутри группы (12–13 и 14–16 лет) могут существенно различаться. Количественные данные в некоторых моментах противоречат результатам интервью – вероятно, варианты ответов в закрытых вопросах частично определяют восприятие.

Параметры исследования

- Исследование основано на всероссийском онлайн-опросе, в котором приняли участие 1000 человек в возрасте от 12 до 16 лет.
- Проведены структурированные интервью – 40 респондентов в возрасте от 12 до 16 лет из разных городов России.
- Дата проведения замера: февраль 2024.

Ключевые цифры и выводы

- 59% респондентов считают, что через 10 лет мир станет лучше, чем сегодня; 30% – через 10 лет опасностей и сложностей станет больше; 12% затрудняются ответить.
- В первой тройке угроз в образе будущего для подростков: рост напряжений между странами, войны (называют 53% при возможности множественных ответов), экология (28%), эпидемии (23%).

